



Concours de podcast
documentaire
destiné aux collégiens
et lycéens

Contacts : Clémence Renard, cleemencerenard@gmail.com / Marie Cordier, marie0cordier@gmail.com



Petit guide pédagogique et pratique à destination des élèves et de leurs encadrants

Autour du thème “Le travail des femmes”, les participants devront recueillir une ou plusieurs histoires et en faire un podcast. Il faudra partir à la rencontre de femmes qui accepteront de raconter leurs histoires...





Qu'est-ce qu'un docu-radio ?

Un documentaire radio, c'est un point de vue, un récit, une histoire que VOUS avez envie de raconter.

Votre histoire sera donc unique et subjective et sera composée des témoignages de ceux que vous avez décidé d'interviewer.

Attention : un documentaire radio n'est pas un exposé ! On ne vous demande pas un panorama sur le travail des femmes mais de raconter une histoire ou deux histoires à partir de ce sujet.



8 étapes...

01

ÉCOUTER

02

FORMER LES
GROUPE /
CHOISIR SON SUJET

03

CONDUIRE DES
RECHERCHES

04

RECUEILLIR DES
TÉMOIGNAGES,
CONTACTER VOS
INTERVENANTS

05

RÉDIGER LE
PLAN DU
PODCAST ET LES
TEXTES

06

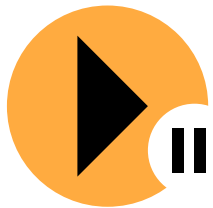
S'ENTRAÎNER

07

S'ENREGISTRER

08

MONTER LE
PODCAST



01

Écouter

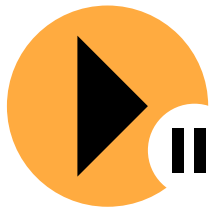
Pour créer un podcast, il faut se familiariser avec cette forme. Vous allez devoir créer un podcast qui donne la parole aux gens sous forme documentaire. Pour faire cela au mieux, nous ne pouvons que vous conseiller de commencer par **écouter des podcasts** !

Nous vous recommandons en particulier l'émission *Les Pieds sur terre* qui a inspiré le concours :

<https://www.franceculture.fr/emissions/les-pieds-sur-terre>

Afin d'analyser et de travailler la structure de l'émission, nous vous conseillons de répondre au questionnaire sur l'épisode "Des lycéens sans toit".





02

Former une équipe, définir un sujet

Commencez par vous interroger : préférez-vous travailler seul.e ou en groupe ?

Quoi que vous choisissiez, vous devrez définir les points suivants :

- Le sujet : il devra respecter le thème de cette année (le travail des femmes). Ce thème est vaste, vous devez donc trouver un angle d'attaque, une problématique sur laquelle vous souhaitez travailler.
- Les lieux à explorer et **les personnes à interroger** : ce sont elles qui vont vous raconter leur histoire.
- La répartition des tâches : certains d'entre vous sont peut-être plus à l'aise avec l'écriture, d'autres avec la prise de son ou avec le montage, etc.





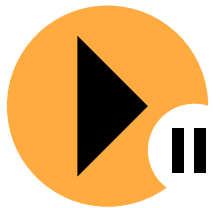
02 - Help !

HELP ! Je n'ai pas d'idée de sujet

Un sujet, ce peut être plein de choses : un ou plusieurs portraits de personnes qui vous semblent intéressantes ; un lieu de travail dont vous aimeriez montrer les différentes facettes et le fonctionnement ; une question précise à laquelle vous souhaitez répondre ; un métier dont vous voulez suivre l'évolution...

*Tout peut potentiellement être un sujet, à condition que vous l'abordiez avec l'envie de **faire naître une réflexion, une émotion** chez votre auditeur et que vous trouviez **des intervenants adaptés** pour cela. Quelque soit votre sujet, c'est l'angle que vous choisirez qui fera la différence. Mieux vaut parler intelligemment du supermarché du coin que raconter des banalités en visitant la NASA !*





03

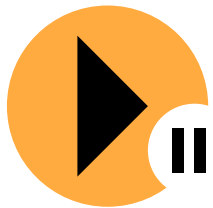
Conduire les recherches

Pour bien parler d'un sujet il convient de se renseigner ! Vous allez devoir enquêter, interroger, creuser afin d'avoir le plus d'informations possibles autour de votre sujet.

Plus vous maîtriserez votre sujet, plus les questions que vous poserez à vos intervenants seront pertinentes.

Conseil : vous pouvez faciliter le partage et le suivi de l'avancée des travaux, grâce à un outil collaboratif en ligne, par exemple Google Docs.





04

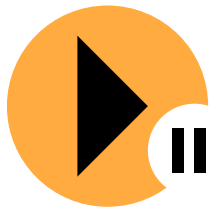
Contacter vos intervenants pour recueillir des témoignages

Cette étape est extrêmement importante car la parole de vos intervenants sera l'ossature de votre podcast. C'est à partir des récits, des réactions que vous livrent les gens que vous allez construire votre documentaire.

Réfléchissez aux intervenants que vous aimeriez entendre : des membres de votre famille, des professionnels, des politiques... tout le monde peut être interviewé !

Préparez bien votre entretien : écrivez vos questions à l'avance et réfléchissez aux sujets que vous voudriez évoquer avec votre interlocuteur. Expliquez-lui en début d'entretien les points que vous souhaitez aborder.





04 - Help !

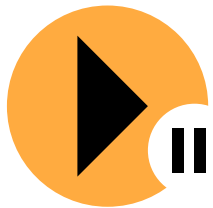
HELP ! Je ne sais pas comment contacter les personnes qui m'intéressent

La première chose à faire, c'est d'en parler à votre entourage. Famille, profs, copains... Les scientifiques estiment qu'il nous suffit de 6 intermédiaires pour contacter n'importe qui dans le monde !

Ensuite, n'hésitez pas à fouiller sur internet pour essayer de dénicher une adresse mail ou un numéro de téléphone. Pour les personnes haut placées, pensez à contacter leur secrétariat. Si vos mails restent sans réponse, pensez à relancer les personnes par téléphone.

En cas de refus, ne vous découragez pas : réfléchissez plutôt à des alternatives. Une autre personne pourra certainement parler du sujet qui vous intéresse.





05

Rédiger le plan de l'émission

Un documentaire radio doit être **écrit**. Cette étape d'écriture va vous permettre de dessiner votre documentaire, de réfléchir à la trame et à la forme que vous souhaitez lui donner.

- Préparez les supports : remplissez une feuille de route qui liste les étapes de votre documentaire.
- Définissez l'ordre de passage des intervenants
- Choisissez l'habillage sonore : les musiques et les bruitages (attention aux droits d'auteur ! Privilégiez les musiques libres de droits).

Conseil : afin de rédiger au mieux le plan de votre documentaire, vous pouvez utiliser la feuille de route "Une fois, une voix" disponible en ligne.





05 - suite

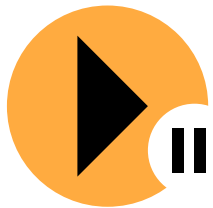
Rédiger les textes

Certaines parties de votre documentaire doivent être écrites en amont :

- L'introduction ou "lancement" : dans cette partie, vous allez présenter aux auditeurs le sujet et les enjeux de votre documentaire.
- Les textes de liaison ou de transition : ce sont des textes brefs qui vous permettent de passer d'un intervenant à un autre.

Conseil : si vous menez des interviews ou des micro-trottoirs, nous vous conseillons de préparer vos questions en amont afin de ne pas être désemparé devant votre interlocutrice ou votre interlocuteur.





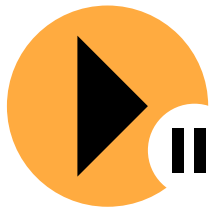
06

S'entraîner

Afin de réaliser un bon enregistrement, de belles captations, entraînez-vous ! Vous pouvez travailler votre voix, son rythme, votre diction. Pour captiver votre auditeur, vous devez être à la fois professionnel, naturel et chaleureux.

Conseil : *N'hésitez pas à enregistrer plusieurs fois certaines prises.*





07

Enregistrer

C'est le moment de dégainer vos smartphones ! Vous pouvez utiliser l'application "enregistreur" de votre téléphone ou bien vous procurer un enregistreur numérique afin d'enregistrer séquence par séquence.

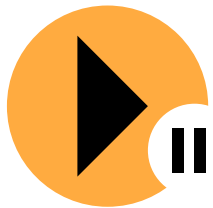
Attention, il y a plusieurs écueils à éviter : enregistrer sans prendre en considération l'environnement sonore, ne pas approcher suffisamment le micro de son interlocuteur ou encore enregistrer sans casque... Afin de réussir vos enregistrements, nous vous invitons à consulter la page d'Arte Radio qui donne de nombreux conseils :

<https://audioblog.artradio.com/article/131470/prise-de-son-les-15-erreurs-du-debutant>

En plus de vos témoignages, pensez à enregistrer des ambiances sonores qui vous serviront au montage à rendre votre documentaire plus vivant.

Conseil : pensez à renommer vos fichiers audios afin de ne pas être perdus au montage.





08

Monter l'émission

Le montage est un moment important : il va donner la forme finale à votre production. Le plan que vous avez préalablement écrit vous servira de base (voir partie 1).

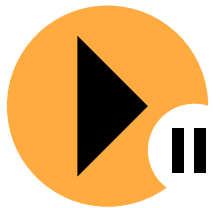
Pour réussir votre montage, vous allez devoir choisir un logiciel.

-Vous pouvez utiliser des logiciels "pro" et pointus tels que : Audacity ou Reaper **ou bien**

-Vous pouvez utiliser des logiciels plus faciles d'utilisation et adaptables au podcast : iMovie, ProTools, Garage Band..

Conseil : Si vous n'êtes pas à l'aise en montage, nous vous conseillons de vous former sur des logiciels pas très élaborés mais simples tels iMovie ou Garage Band. Vous trouverez facilement sur le web des tutoriels et démonstrations pour apprendre à utiliser les logiciels.





08 - Help !

HELP ! Je ne sais pas par quel bout commencer le montage

La première chose à faire, c'est d'écouter tous vos enregistrements pour évacuer ceux qui sont de mauvaise qualité ou moins intéressants que ce que vous attendiez.

A partir de là, reprenez votre plan de départ et tentez d'organiser les sons principaux (interviews et commentaires) en suivant le plan. N'hésitez pas à enlever encore des extraits : il y a certainement des répétitions, des choses moins essentielles, qui risquent de détourner l'auditeur du coeur du récit. Écoutez le résultat : est-ce que cela a du sens ? Est-ce que l'on comprend où vous voulez en venir ?

Si non, n'hésitez pas à réécrire en partie votre plan pour l'adapter aux enregistrements. Si oui, vous pouvez alors intercaler les sons "secondaires" : musique, bruits d'ambiance...

Le blog d'Arte Radio donne de nombreux conseils aux monteurs débutants :

<https://audioblog.arteradio.com/article/134817/montage-audio-15-conseils-aux-debutants>

